

Nos projets et valeurs

DÉMARCHE DE PROGRÈS ET INNOVATION

- L'Office de tourisme communautaire valorise la destination par la production de contenus rédactionnels et visuels et accueille les visiteurs toute l'année. À ce titre, il est un service public financé par Morlaix Communauté, par les touristes (via la Taxe de séjour) et par les partenaires locaux (communication et commercialisation).
- Il développe une offre de commercialisation destinée aux groupes classiques, aux petits groupes et déploie un catalogue d'excursions et visites vers des clientèles en séjour. Il s'ouvre aussi à de nouvelles relations commerciales avec les voyagistes et tour opérateurs.
- Cette mission s'exerce dans le cadre de la marque Qualité Tourisme (renouvelée en 2020), du classement catégorie 1 (renouvelé en 2020) et du projet de territoire communautaire (juin 2022).
- L'Office de tourisme accompagne les porteurs de projets, privés et publics (qualification de

l'offre, ingénierie financière) avec une approche «**développement durable**» affirmée pour tenter de répondre aux objectifs de transition écologique et sociétale. Principes qu'il met en œuvre en interne : membre du réseau «Acteurs du tourisme durable», **accessibilité de nos Offices de tourisme** (labellisation Tourisme et Handicap prévue fin 2025).

- L'expertise de l'Office de tourisme se renouvelle en permanence par un travail en commun avec de nombreux partenaires régionaux, autour de la promotion de notre offre avec Tourisme Bretagne et Sensation Bretagne, dont un volet fort autour des relations presse qui intègre également Tout Commence en Finistère. Le partenariat s'est également affiné avec la Côte de Granit Rose et le Léon sur le nautisme et les activités outdoor. Nous sommes toujours fortement impliqués dans les comités Vélomaritime et Vélodyssée et sur des actions de valorisation du patrimoine.



La qualité au cœur de nos métiers

Porteur de la marque Qualité Tourisme, notre Office de tourisme vous invite à rejoindre cette démarche qui nous démarque ! Mieux recevoir nos clients et améliorer en permanence la qualité de nos prestations sont des engagements forts que nous souhaitons partager avec vous, acteurs incontournables de notre destination.

Une équipe à votre écoute

Marie Le Saux Conseillère en séjour
Yannick Le Fur Conseiller en séjour
Camille Le Goff Conseillère en séjour
Marie Abgrall Conseillère en séjour
Thérèse Cornic Conseillère en séjour
Mireille Matignon Responsable accueil
Erwan Laurent Conseiller en séjour
Chloé Servelle (Remplacement congé maternité de Marion Gourvil) Conseillère en séjour
Nolwenn Hellequin Responsable développement
Marie-Fleur Menez Chargée de développement
Sophie Lucas Conseillère en séjour
Alexandra Cadel Conseillère en séjour
Marine Chateau Responsable accueil
Jérémy Gomes Conseiller en séjour et gîtes insolites
Pascal Quéré Responsable accueil Plougasnou et Locquirec. Référente qualité
Marie-Diñvaël Coativy Responsable des partenariats
Bruno Le Lan Directeur
Kathleen Trocmé Communication
Élodie Souetre Agent administratif
Pierre Mulliez Responsable administratif et financier
Gwen Le Scour Comptable
Catherine Leterme Conseillère en séjour à distance
Nolwen Le Coat Assistante comptable

NOUS CONTACTER

Offices de tourisme

Morlaix
Maison Penanault
T 02 98 62 14 94
morlaix@tourisme-morlaix.bzh
MorlaixTourisme

Carantec
T 02 98 67 00 43
carantec@tourisme-morlaix.bzh
CarantecTourisme

Locquirec
T 02 98 67 40 83
locquirec@tourisme-morlaix.bzh
LocquirecTourisme

Plougasnou
T 02 98 67 35 46
plougasnou@tourisme-morlaix.bzh
PlougasnouTourisme

Saint-Thégonnec
(avril à octobre)
T 02 98 79 67 80
stthegonnec@tourisme-morlaix.bzh
SaintThegonnecTourisme

Guerlesquin
(juillet et août)
T 02 98 72 84 20
guerlesquin@tourisme-morlaix.bzh
GuerlesquinTourisme

Service Développement et Communication

Office de tourisme
Baie de Morlaix Monts d'Arrée
5 allée Saint-François
29600 Saint-Martin-des-Champs
T 02 98 79 92 92
bienvenue@tourisme-morlaix.bzh

- **Communication**
communication@tourisme-morlaix.bzh
- **Partenariats**
partenariats@tourisme-morlaix.bzh
- **Développement**
developpement@tourisme-morlaix.bzh
- **Commercialisation vers les Groupes**
groupes@tourisme-morlaix.bzh

Devenir partenaire de l'Office de tourisme, Pourquoi? Comment?

BRETAGNE

UN LIEU PROCHE DE VOUS UN LIEN ENTRE NOUS

2025



TOUT commence en FINISTÈRE

BOTSORHEL — **CARANTEC** — GARLAN — **GUERLESQUIN** — GUIMAËC — HENVIC LANNÉANOU — LANMEUR — LE CLOITRE SAINT-THÉGONNEC — LOCQUÉNOLÉ — **LOCQUIREC MORLAIX** — PLEYBER-CHRIST — PLOUÉGAT-GUERRAND — PLOUÉGAT-MOYSAN PLOUEZOC'H — **PLOUGASNOU** — PLOUGONVEN — PLOUGNEAU - LE PONTTHOU PLOUNÉOUR-MENEZ — PLOURIN-LES-MORLAIX — SAINT-JEAN-DU-DOIGT SAINT-MARTIN DES CHAMPS — SAINTE-SÈVE — **SAIN'T-THÉGONNEC LOC-ÉGUINER** — TAULÉ

BAIE DE MORLAIX
#PLOUGASNOU #LOCQUIREC #MONTSDARREE
#CARANTEC #MORLAIX
BRETAGNE



Merci pour votre confiance

En 2024
500 partenariats ont été conclus, pour la promotion de vos activités. Vous participez ainsi activement à la notoriété et l'attractivité de la destination.

120 000 €

de chiffre d'affaires généré par l'ensemble des partenariats



237

liés à l'hébergement



61

restaurants



202

commerces, équipements culturels et de loisirs



Gérard et Laurent – Propriétaires des chambres d'hôtes L'Ardoisière à Locquirec

Nous avons été très bien épaulés par l'Office de tourisme de Locquirec lors de l'ouverture de notre maison d'hôtes et d'amis, en 2021. Leurs conseils ont été judicieux, tant sur les prestations à proposer à nos hôtes que sur la communication.

L'Ardoisière a ainsi pu collaborer avec le service communication de l'Office de tourisme Baie de Morlaix et nous avons reçu de nombreux journalistes et influenceurs qui ont spontanément parlé de notre maison d'hôtes ; une mise en avant que nous avons particulièrement appréciée.

L'Office de tourisme Baie de Morlaix fait preuve de beaucoup de dynamisme pour promouvoir notre belle région et nous sommes heureux d'y participer modestement.

Nos actions à votre service

Des projets inspirants au service des professionnels

BONS CADEAUX «EXPÉRIENCES UNIQUES EN BAIE DE MORLAIX»

Créés dans le cadre du projet Experience, trois partenaires ont participé à l'opération Bons-cadeaux :

- **J'en porte le vent** : ateliers confection d'objets en voile recyclée avec la Voilerie Jeandot à Plouezoc'h.
- **Y'a t'il un pilote dans l'A320** : accès au simulateur de vol avec Icare, centre de formation des pilotes de l'aéroport de Morlaix.
- **Aujourd'hui, c'est toi le chef!** : ateliers cuisine avec l'épicerie «O Panier des Saveurs» à Lanmeur.

52 bons-cadeaux vendus depuis le début de l'opération pour plus de 5 500€ de chiffre d'affaires.



SEMAINES DU TOURISME ÉCONOMIQUE

La quatrième édition des semaines du tourisme économique et des savoir-faire, s'est déroulée en Bretagne du 21 octobre au 3 novembre 2024. **16 entreprises, des plus emblématiques aux plus confidentielles se sont engagées auprès de l'Office de tourisme Baie de Morlaix**, pour ouvrir leurs portes au public, et partager leurs savoir-faire lors de visites exceptionnelles.

Augmenter votre visibilité

Une stratégie digitale multi-supports et des actions de communication fortes

Une présence accrue sur Internet

- Le site internet **baiedemorlaix.bzh** met en scène la destination et ses acteurs touristiques et économiques par des contenus actualisés et des visuels visant à séduire les clientèles et déclencher l'achat de « Baie de Morlaix » : **près d'1,2 millions de pages vues en 2023!**
- L'animation des pages Facebook des Offices de tourisme où l'actualité de nos partenaires est largement valorisée et suivie : **près de 44 500 abonnés sur l'ensemble des pages animées par nos équipes. Un compte Instagram qui atteint plus de 14 100 abonnés.**
- Visibilité dans les médias, presse, TV et réseaux sociaux : une mise en avant de la Baie de Morlaix et une valorisation de vos offres lors de nos accueils presse : **15 accueils réalisés en 2024 (2 fois plus qu'en 2023) et 82 sollicitations depuis janvier 2024.**
- **L'édition et la diffusion de brochures** sur lesquelles vous figurez et le conseil d'experts à l'accueil pour valoriser votre activité, grâce à la connaissance de nos équipes sur le terrain.
- Suite à la production des vidéos « hors saison » 2023 avec le réseau Sensation Bretagne, de **nouveaux montages thématiques sont en cours de création** pour 2024 : 5 vidéos avec 6 stations/vidéo, qui seront diffusées sur les réseaux sociaux en 2024/2025. Cet été nous avons organisé **un reportage photos** avec Jérémy Jehanin dans les stations Sensation Bretagne : Carantec, Plougasnou, Locquirec. Un reportage complémentaire a été acheté pour le secteur de Saint-Thégonnec - Monts d'Arrée.
- Magazine de destination : **le Carnet de Voyage de la Baie de Morlaix**. Nouvelle formule qui révèle l'authenticité de notre territoire et permet de mettre en valeur nos partenaires. Un parti pris graphique fort avec la création d'illustrations et une approche ludique et durable sur l'ensemble du document.

Optimiser la fréquentation de vos établissements

- Par une mise en avant systématique de nos partenaires sur le site internet **baiedemorlaix.bzh** grâce à un contenu thématique, scénarisé et actualisé.
- Par la mise en valeur de vos actualités et promotions sur les **pages Facebook** animées par nos Offices de tourisme : plus de 2 500 messages diffusés liés à l'actualité du territoire et de nos partenaires.
- Grâce à **l'expertise touristique**, la connaissance des établissements et l'engagement de nos équipes, pour diffuser des informations fiables et de qualité : mise à jour des **disponibilités des hébergements**, des **horaires d'ouverture des restaurants** (dispositif Rest'Open).
- Grâce au **développement des visites groupes et individuels**.
- Par le développement des ventes de prestations à l'accueil et en ligne.
- Par la diffusion, sur les écrans d'affichage, des événements et de la billetterie en vente dans les Offices de tourisme (30 prestations en vente et 10 thématiques de visites guidées).
- Par la présence sur les **bornes interactives** installées à la gare de Morlaix (intérieur et de chaque côté de la passerelle) : restaurants, transports, commerces et services, hébergements... Et sur les bornes installées au niveau des Offices de tourisme de Morlaix, Carantec, Plougasnou, Locquirec et Saint-Thégonnec.
- Par la diffusion de nos brochures **touristiques chez plus de 60 partenaires** hébergements et équipements de loisirs de premier plan.

Profiter d'une expertise touristique à votre service

Grâce à notre expertise de la filière « tourisme », nous sommes à même de vous conseiller et de vous accompagner tout au long de votre projet. Quel label est utile à mon établissement? Comment définir mon plan de financement? Existe-t-il des aides financières pour mon projet? Quelle est la demande des clientèles? Autant de questions auxquelles nous pouvons vous aider à répondre. Vous pouvez également nous solliciter pour accompagner vos démarches afin de **bénéficier des dispositifs financiers** communautaires ou émanant de notre partenaire régional : l'ADEME (Agence de la transition écologique).

Commercialisation

Profitez de nos compétences pour la **commercialisation de vos offres** : de la billetterie à la création de séjours à la demande, en passant par la vente en ligne. Et bénéficiez de notre regard sur les offres insolites, basées sur l'expérience client ou hors saison. Comme nous l'avons montré lors de notre projet européen Experience, ce travail est réalisé dans un **esprit de réseau local et de partage de compétences**.

ÊTRE AMBASSADEUR DE LA DESTINATION

En devenant partenaire de l'Office de tourisme communautaire, vous faites partie d'un **réseau de professionnels engagés dans le développement de leur territoire**, et vous partagez les valeurs que nous défendons : **qualité de l'information et excellence de l'accueil**. La notoriété de notre destination se construit grâce à ces engagements constants. **Vous êtes les premiers ambassadeurs de votre destination!**

BROCHURES ÉDITÉES EN 2024

Les documents sont diffusés dans nos 6 Offices de tourisme, chez nos partenaires locaux, dans les Offices de tourisme voisins, lors des événements auxquels nous participons. Ils sont également adressés par courrier ou par mail en réponse aux demandes d'informations. Des documents à destination de nos clientèles françaises sont déclinés en édition allemande et anglaise.



Carte touristique de la Baie de Morlaix **62 500** ex



Carnet de voyage **25 000** ex



Balades à Morlaix **10 000** ex en français **5 000** ex en anglais **5 000** ex en allemand



Itinéraires et Balades **10 000** ex en français **5 000** ex en anglais **5 000** ex en allemand



L'Agenda de vos vacances été 2024 **12 000** ex.



Hébergements Impression sur demande



Restaurants **10 000** ex



Plans de ville (Morlaix, Carantec, Locquirec, Plougasnou et Saint-Thégonnec) **6 000 à 15 000** ex selon les secteurs